

塑造 2024 後 CDMO 行業的 3 大趨勢

趨向“以客戶為導向”的製造

隨生物製藥行業的不斷發展，CDMO 趨向“CdMO” (或客戶驅動的)製造組織**過渡**(transition)，變得越來越重要。意味：將客戶需求**放在**(他們所做一切的)**最前沿**，從基礎到產品開發和製造，再到品質管控和客戶服務

為**實現**此目標，CDMO **需採**(以客戶為中心的)思維方式，**重視**透明度、**協作**和**持續優化**。(實現此目的的)幾個關鍵法

1. 首先，**圍繞**客戶設計和建造設施和經驗。**確保**生物製藥公司不僅感到(在您的設施中工作)被**鼓勵**，且還**提供**(所需的)適當條件和經驗，使他們**能**快速輕鬆地與您的團隊合作，以**提供**(更好的)結果
2. 將(您的)客戶與(您的)高管**聯繫**起來。要使 CDMO 真正成為「CdMO」或客戶驅動，公司的高管和領導者**需定期**與客戶會面和交談。**提供**執行委託者(Sponsor)計劃是**幫助**在客戶和領導者間，**建立**透明度和持續改進的絕佳方式，(這種)與領導層的直接**溝通**，**確保**在公司最高層(始終首先)考量生物製藥委託者(Sponsor)的需求和願望

歸根結底，希望在(日益複雜和苛刻的)市場中**保持**競爭力的 CDMO 而言，**過渡**到“CdMO”至關**重要**。經由將客戶**置於**(他們所做的一切的)中心，CDMO 可**推動**增長，**建立**牢固合作夥伴關係，並**提供**(創新的)產品和服務，**滿足**客戶(當前和未來的)需求

(CDMO 領域的)敏捷製造

CDMO 行業正迅速發展，公司正**尋求**提高其製程敏捷性和靈活性的方法。向**敏捷製造**的轉變，已開始成為 1 種(有前途的)趨勢，使公司**能適應**(不斷變化的)市場需求和監管要求

(生命科學敏捷製造的)特點是 CDMO 能**快速回應**患者需求和市場趨勢，同時**確保**成本效益和品質管控

敏捷製造在 CDMO 領域越來越**受歡迎**的(一些)趨勢，如下

1. **多用途**生產平臺：(這些)平臺使 CDMO 能使用 1 套(通用的)設備和工藝，生產各種產品，從臨床到商業專案。**允許**在產品間快速轉換，**減少**停機時間，**提高**整體效率
2. **靈活的**設施設計：這種方法涉及設計和建造可以根據需要輕鬆重新配置或擴展的設施。這使得 CDMO 能夠快速適應客戶需求或監管要求的變化，而無需昂貴且耗時的建設專案
3. **數據**分析和**自動化**：經由利用(先進的)分析工具和自動化系統，CDMO 可**快速**識別和解決其製程中**需改進**的領域。使能**即時優化**作業，**提高**品質結果並**降低**生產成本

總言，(向敏捷製造的)轉變，對 CDMO 行業而言，是(1 個令人興奮的)發展。經由採用此法，公司可提高作業效率，改善品質成果，並為客戶提供(更好的)價值

擁抱數位化：CDMO (作業的)未來

(對希望在快速發展的)行業中，優化作業並保持競爭力的 CDMO 而言，擁抱數位化變得越來越重要。經由利用數位技術，CDMO 可簡化流程，提高效率，提高(滿足客戶需求的)能力，同時保持品質合規性

數位化的 1 個關鍵領域是數據管理。CDMO 在其作業中會產生大量數據，從製造和品質管控文檔到供應鏈管理和客戶服務。經由實施(先進的)數據管理工具，CDMO 可(更深入地)瞭解其作業情況，並就如何分配資源和優化流程，做出(更明智的)決策

另 1 重點領域是自動化。經由自動化製造和品質管控等關鍵流程，CDMO 可減少錯誤並提高效率。自動化還可讓員工騰出時間，專注於(更複雜的)任務，例如：優化和創新流程，從而推動(長期)增長和成功

除數據管理和自動化，數位化還可說明 CDMO (更好地)與客戶和合作夥伴合作。經由利用數位通信工具和協作平臺，CDMO 可(更輕鬆地)共享數據，在維護數據安全的同時，進行項目協作，並為客戶提供實時支援

總言，在(快速發展的)行業中保持競爭力的 CDMO 而言，擁抱數位化至關重要。經由利用數位技術，CDMO 可改善作業，提高客戶滿意度，並推動(長期)增長和成功

Source: [3 Key Trends Shaping The CDMO Industry In 2024 And Beyond \(outsourcedpharma.com\)](https://www.outsourcedpharma.com/3-key-trends-shaping-the-cdmo-industry-in-2024-and-beyond)