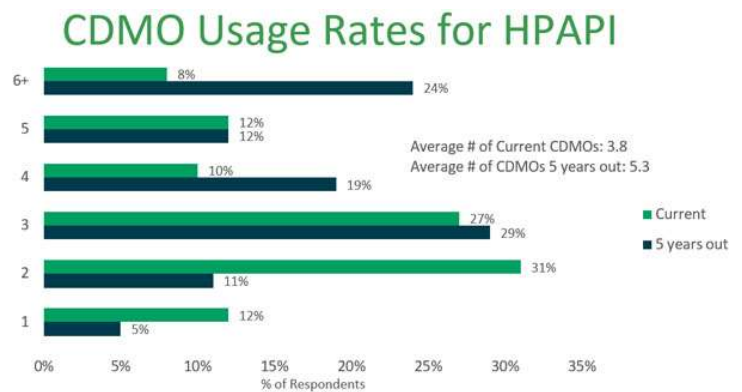


# 高活性 API(HPAPI)的市場展望

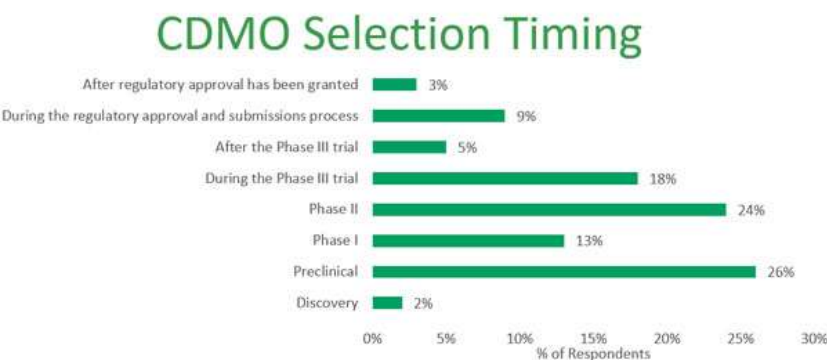
HPAPI 製造是藥物開發中快速成長的領域。熟悉 HPAPI 的人瞭解其專業性及(圍繞它的)嚴格規定。這是一個複雜且資源密集型的過程，委託者常發現自己需要知識淵博的受託合作夥伴(outsourcing partners)來實現製造目標。《HPAPI 的市場展望》探討這些委託動機及對委/受託者(sponsors and providers)間利益的影響。

來自北美、歐洲和亞洲的 100 名受訪者在 2022Q1 完成一項 20 分鐘的(基於網路的)定量調查。這些經過驗證的受託者(outsourcers)在參與前已經過篩選，且需在製藥或生技公司工作，在過去 18 個月內曾參與需高度密封(圍堵)/特殊處理的小分子藥物(small molecule assets)，且至少有一個這樣的藥物正在開發或已上市。

委託者(sponsors)可瞭解同行委託哪些高活性製造活動，及可在內部進行哪些活動。調查受訪者預測，從現在起 5 年內，他們將委託更多給 CDMO 進行 HPAPI 製造。目前，8%受訪者委託 6 個(或更多的)CDMO 以滿足他們強大的製造需求，且 24%受訪者預計至 2027 將委託至少 6 個 CDMO。此預測為生物製藥(biopharma)公司提供一些指導，因他們考量建立自己 HPAPI 製造的能力或(專注於)優先考量與值得信賴的受託者(CDMO)長期合作。



對委託者而言，瞭解受託者(CDMO)對 HPAPI 製造的期望，如同贏得專案合約。然，瞭解何時進行對話(conversation)可能同樣重要。1/4 受訪者在臨床前階段開始尋找製造合作夥伴(CDMO)，另 1/4 受訪者在第二階段開始尋找。數據表明，委託者傾向(preference)尋找一種 CDMO，可協助委託者從開發到商業批准。這與(委託困境相關的)其他數據相呼應：超過一半受訪者認為：不易找到可委託製造高活性藥品的受託者(CDMO)。



儘管存在(任何)委託困境，受訪者仍表示他們排名前 5 位的 CDMO 選擇屬性(selection attributes)和 CDMO 滿意度驅動力(satisfaction drivers)，向任何希望贏得 HPAPI 專案的(當前或潛在)受託者，表達了期望。隨著繼續研究委/受託者的關係，數據(始終)突顯兩者間缺少鏈結(missing links)。《HPAPI 的市場展望》的讀者將瞭解，分析指出如何鏈結的最佳規範(best practices)。實施規範(implementation of said practices)，使藥物開發建立(富有成果的)長期夥伴關係。

Reference: [Highly Potent API Market Outlook \(pharmaceuticalonline.com\)](https://www.pharmaceuticalonline.com/2022/02/28/highly-potent-api-market-outlook/)